

## Presseinformation

### Tourismus in Bayern: Vorstellung der Imagekampagne „Wir machen Urlaub“

[#wirmachenurlaub](#) [#tourismusbranchebayern](#)

Die „Tourismusmacher“ Bayerns stellen heute gemeinsam mit dem Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, Hubert Aiwanger, in Regensburg die Tourisuskampagne ["Wir machen Urlaub"](#) vor. Die branchenübergreifende Initiative der bayerischen Tourismuswirtschaft, an der sich auch der LBO und zahlreiche seiner Mitgliedsbetriebe beteiligen, zeigt Menschen, die mit Freude im Tourismus arbeiten. Sie soll den Bürgerinnen und Bürgern hierzulande nicht nur die Bedeutung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor aufzeigen, sondern auch, dass die Reise- und Tourismusbranche in vielen Facetten ein äußerst attraktiver Arbeitgeber ist. Hierzu gehören auch die bayerischen Reisebusunternehmen und Busreiseveranstalter.

Der Tourismus ist in und für Bayern nicht nur ein wichtiger Motor für die Wirtschaft, sondern steigert auch den Freizeitwert und die Lebensqualität für die einheimische Bevölkerung. Die überragende Beliebtheit des Landes, seiner Menschen und des „bavarian way of life“ überall in der Welt ist nicht zuletzt der Erfolg der „Tourismusmacher“. Die rund 1.000 privaten Busunternehmen in Bayern sorgen mit über 13.000 Busfahrerinnen und -fahrern im Reise-, Ausflugs-, Nah- und Fernverkehr dafür, dass nicht nur Urlaubsgäste sondern auch Einheimische zu den schönsten Zielen Bayerns und der Welt gelangen – und das auch noch klimafreundlich.

Nach der pandemiebedingten Durststrecke, die den Tourismus zeitweise zum Erliegen gebracht hat, ist die Rückkehr vieler Gäste nach Bayern sowie die Reiselust der Bayern selbst nicht nur ein Segen für die mittelständischen Omnibusbetriebe. „Mit dem Bus zu reisen bedeutet bequem und umweltfreundlich unterwegs zu sein. Im Bus wird schon der Weg zum Ziel. Denn mit ihm lassen sich auch abseits der großen Reisezentren Land und Leute entdecken“, fasst LBO-Geschäftsführer Stephan Rabl das attraktive Angebot der Bustouristik zusammen. „Und als Reisebusfahrer ist man als ‚Urlaubsmacher‘ buchstäblich ganz vorne mit dabei“, so Rabl weiter.

Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger: „Die Kampagne kann auf die breite Unterstützung der Branche zählen. Gemeinsam mit Partnern wie dem LBO, schaffen wir es, neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den Tourismus zu begeistern und das Bewusstsein der Einheimischen für die Bedeutung der Tourismuswirtschaft vor Ort zu schärfen. Denn die Tourismusbranche steht nicht nur für Lebensfreude und die schönen Seiten des Lebens, sondern stärkt auch die lokale Wirtschaft vor Ort.“

Als klassisch familiengeführte mittelständische Branche fühlen sich die bayerischen Busunternehmen ihrer Heimat ganz besonders verbunden und sind sich ihrer Verantwortung als regionale Arbeitgeber und Mobilitätsdienstleister bewusst. Die Kampagne zeigt, dass Berufe im Tourismus und insbesondere auch in der Bustouristik und im umweltfreundlichen Reisebusverkehr Zukunft haben. Die Reiselust ist ungebrochen und krisenfest. Ob im Reisebus, im Reisebüro oder in der Reiseveranstaltung, die „mobilen Urlaubsmacher“ garantieren auch in Zukunft ein vielfältiges Freizeit- und Kulturangebot sowie ein attraktives Lebens- und Wohnumfeld.

München/Regensburg, 18. Januar 2023