

19. November 2025



# **Tourismus als Schlüsselbranche Bayerns und seine Auswirkungen auf den ÖPNV**



Darf ich mich vorstellen?

## Christian Nordhorn

- Referent der Geschäftsleitung
- Boomerang-Mitarbeiter der BayTM
- Wahl-Bayer, Dreifachvater, Draußen Zuhause



nordhorn@bayern.info  
089/212397-83

# 01 Wer sind wir?

# Wer sind wir?

Bayern Tourismus Marketing GmbH



BayTM ist die offizielle  
**Landestourismusorganisation**  
für Bayern

Institutionell gefördert durch das  
**Bayerische Staatsministerium für**  
**Ernährung, Landwirtschaft,**  
**Forsten und Tourismus**



 **28**  
Gesellschafter

**Zum aktuellen BayTM**  
**Geschäftsbericht**



# Was sind unsere Aufgaben?

Unsere Leidenschaft: das Reiseland Bayern



## Aufgaben

- Vermarktung
- Vernetzung
- Wissensmanagement
- Destinationsentwicklung

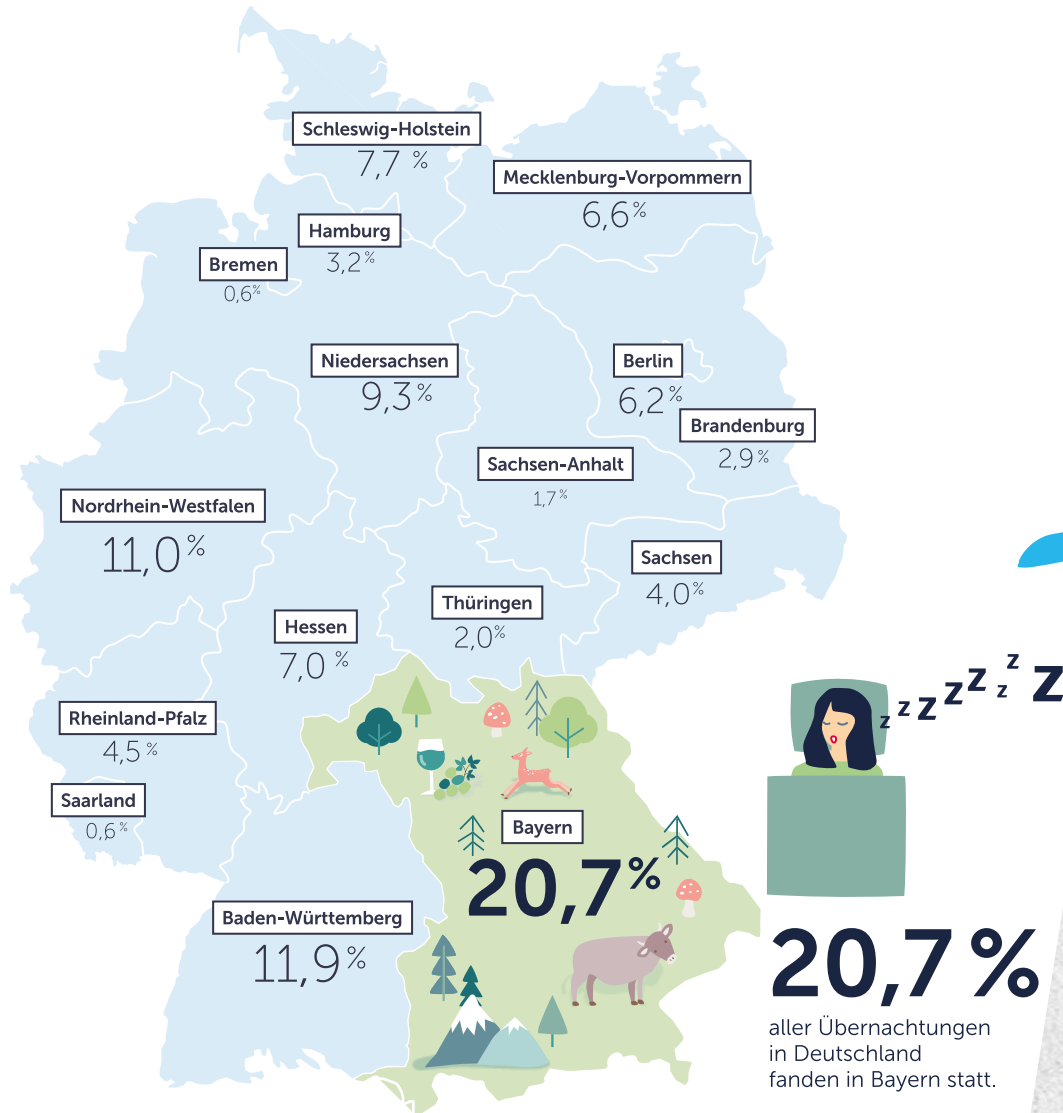
## Themen

- Touristische Nachfrage
- Branchenimage
- Digitalisierung
- Besucherlenkung
- Arbeitskräftemängel
- Tourismusbewusstsein
- Nachhaltigkeit

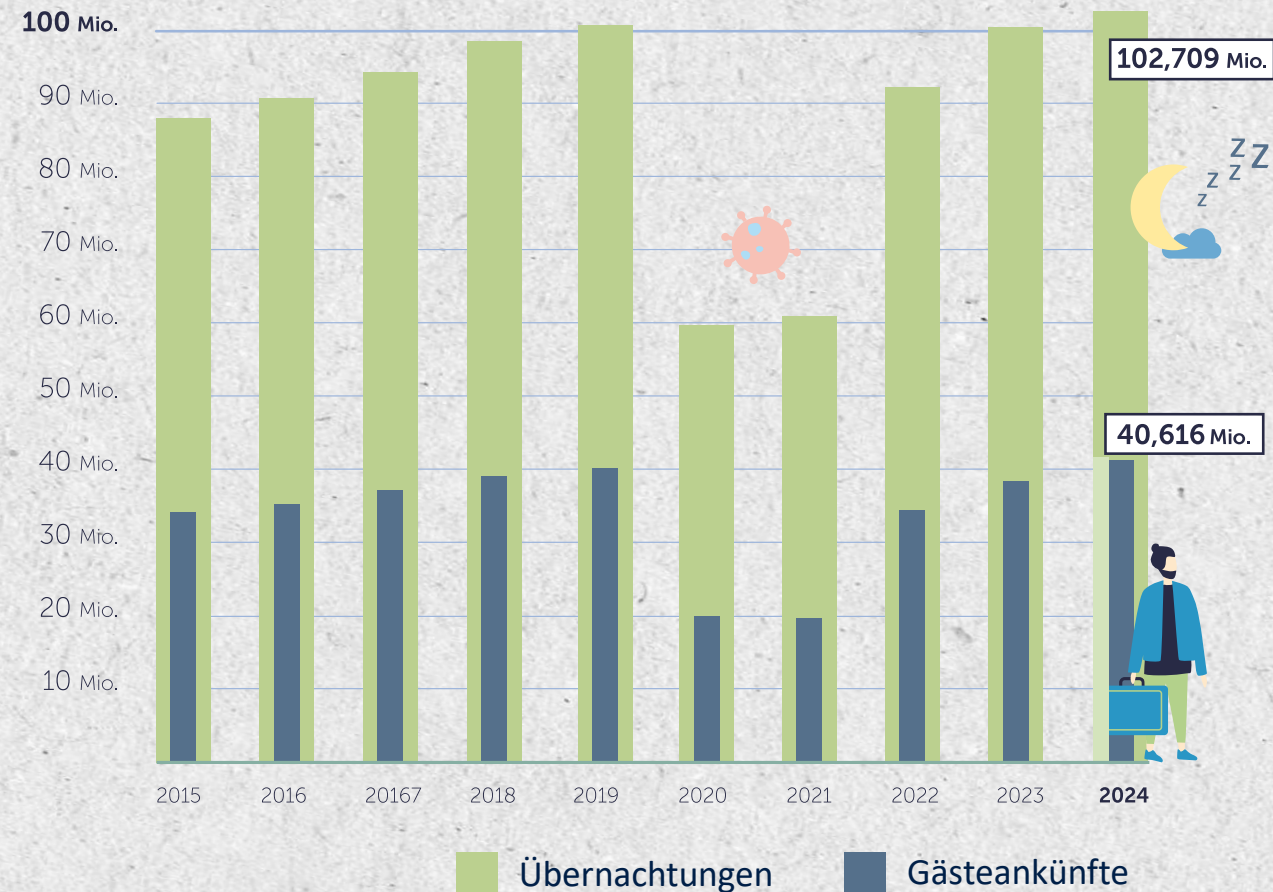
## 02 Touristische Entwicklung

# Jahresbilanz Bayern 2024

Wo steht Bayern im Bundeslandvergleich?



## Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in Bayern



# Jahresbilanz Bayern 2024

Welche Gäste kommen nach Bayern?



80 %

Übernachtungen  
aus Deutschland  
(81,96 Mio.)



20 %

Übernachtungen  
aus dem Ausland  
(20,75 Mio.)

# Jahresbilanz Bayern 2024

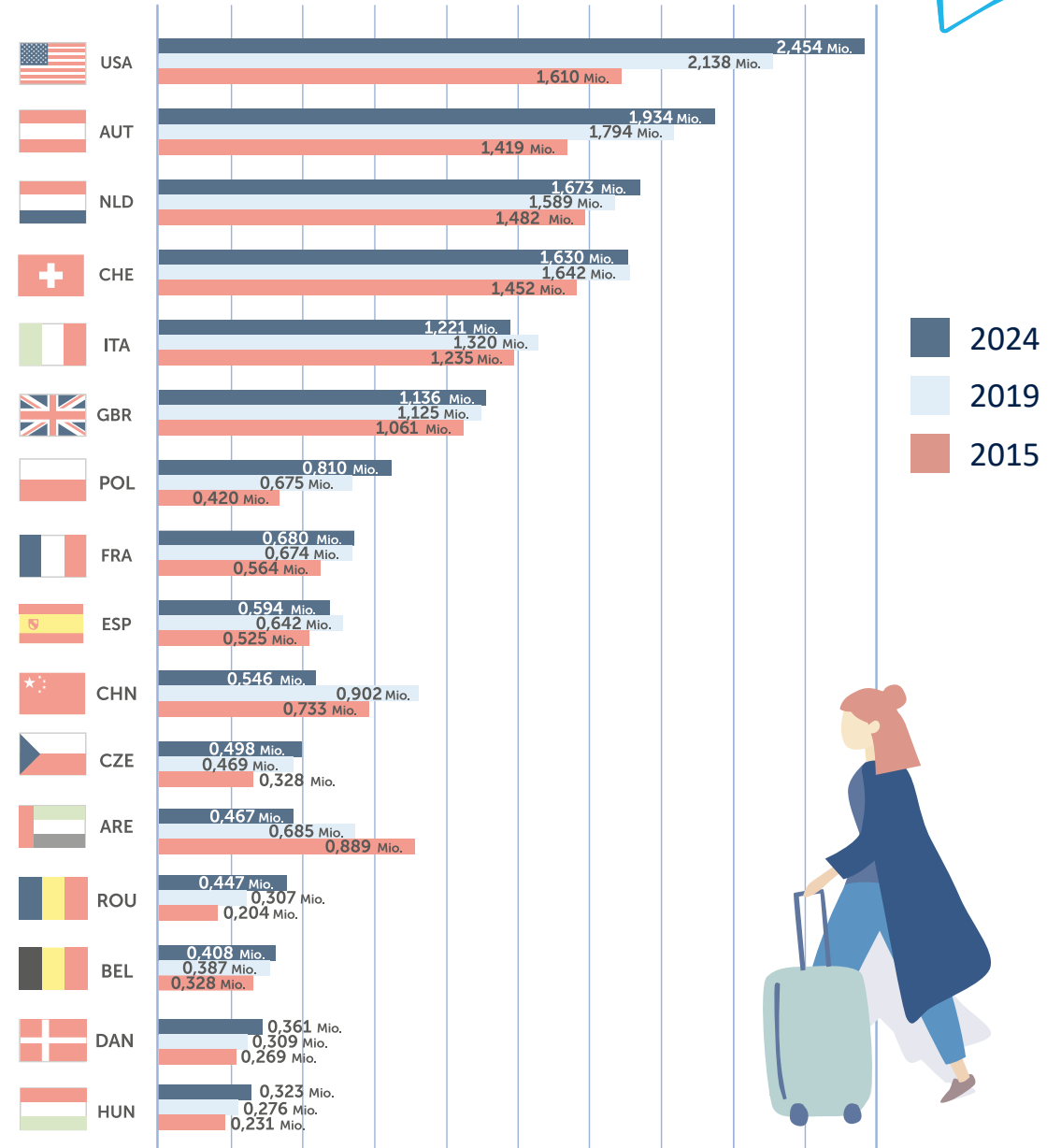
Woher kommen die ausländischen Gäste?



# 24,4 %

aller ausländischen  
Übernachtungen finden im  
Freistaat statt – Bayern ist damit  
Taktgeber für den Incoming-  
Tourismus nach Deutschland:

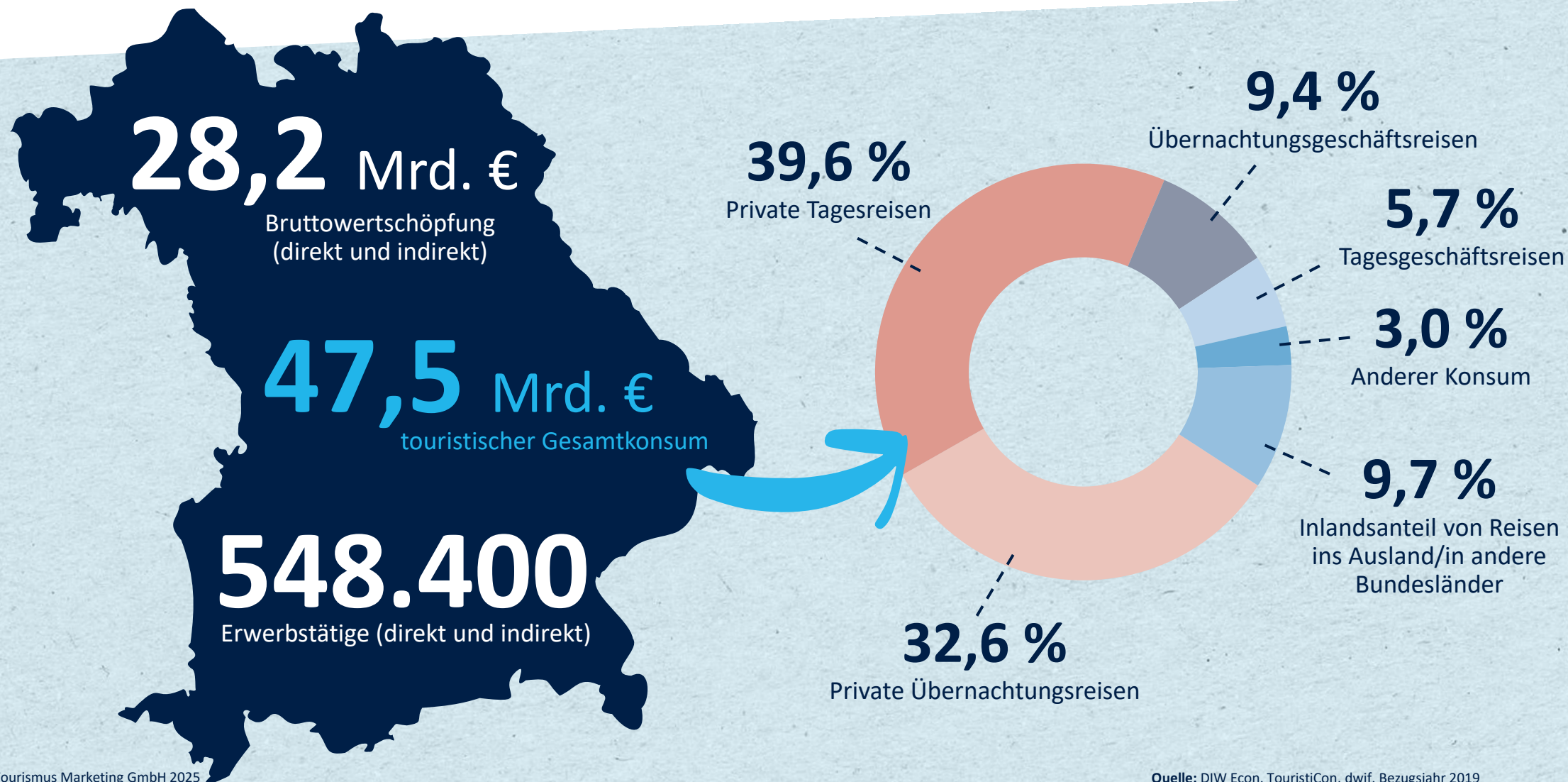
1. Platz: Bayern mit 24,4 %
2. Platz: Berlin mit 14,9 %
3. Platz: Baden-Württemberg mit 14,2 %



## 03 Was bringt Tourismus?

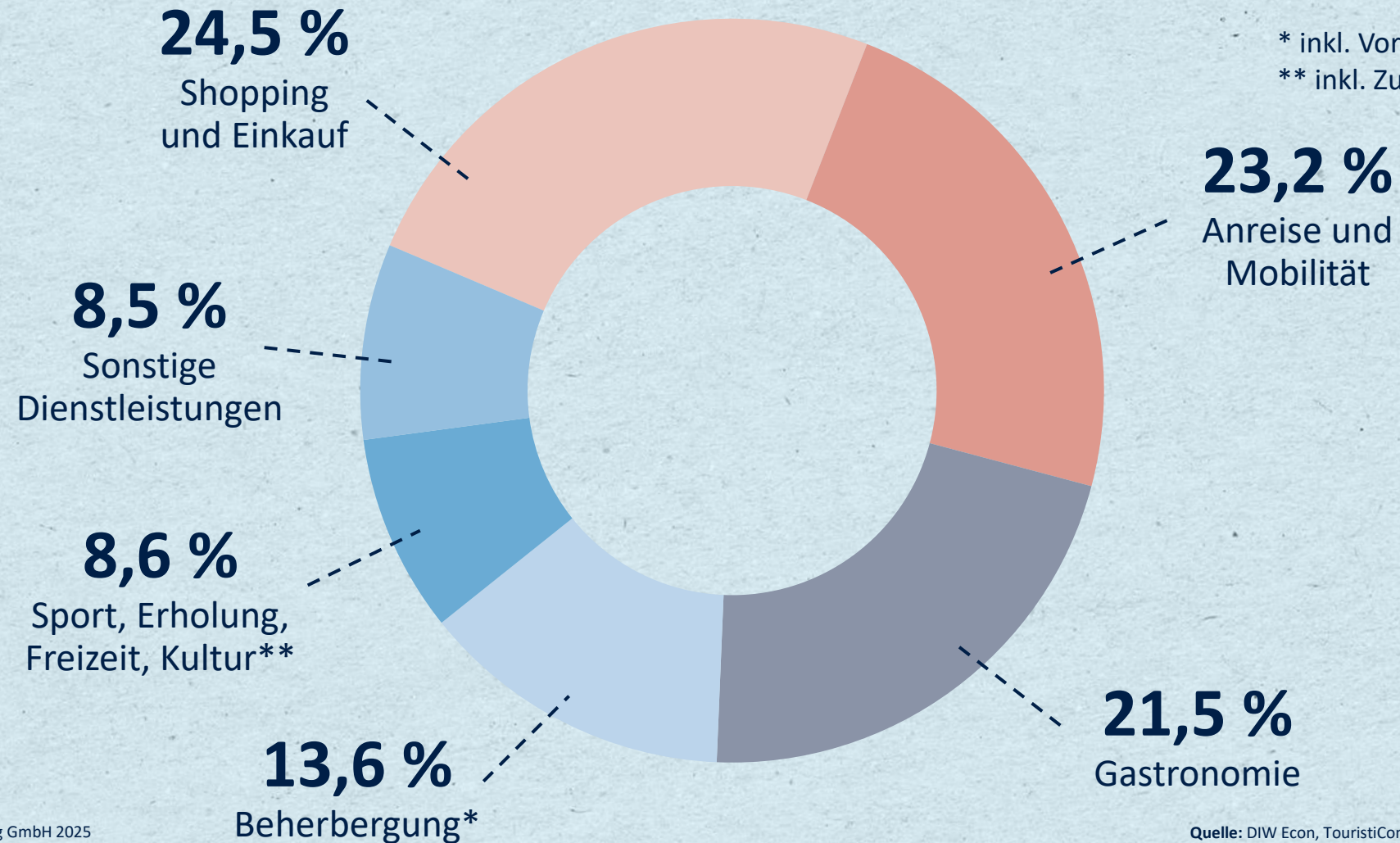
# Was bringt Tourismus?

Touristischer Konsum nach Reisekategorien



# Touristischer Gesamtkonsum in Bayern

nach Produktkategorien

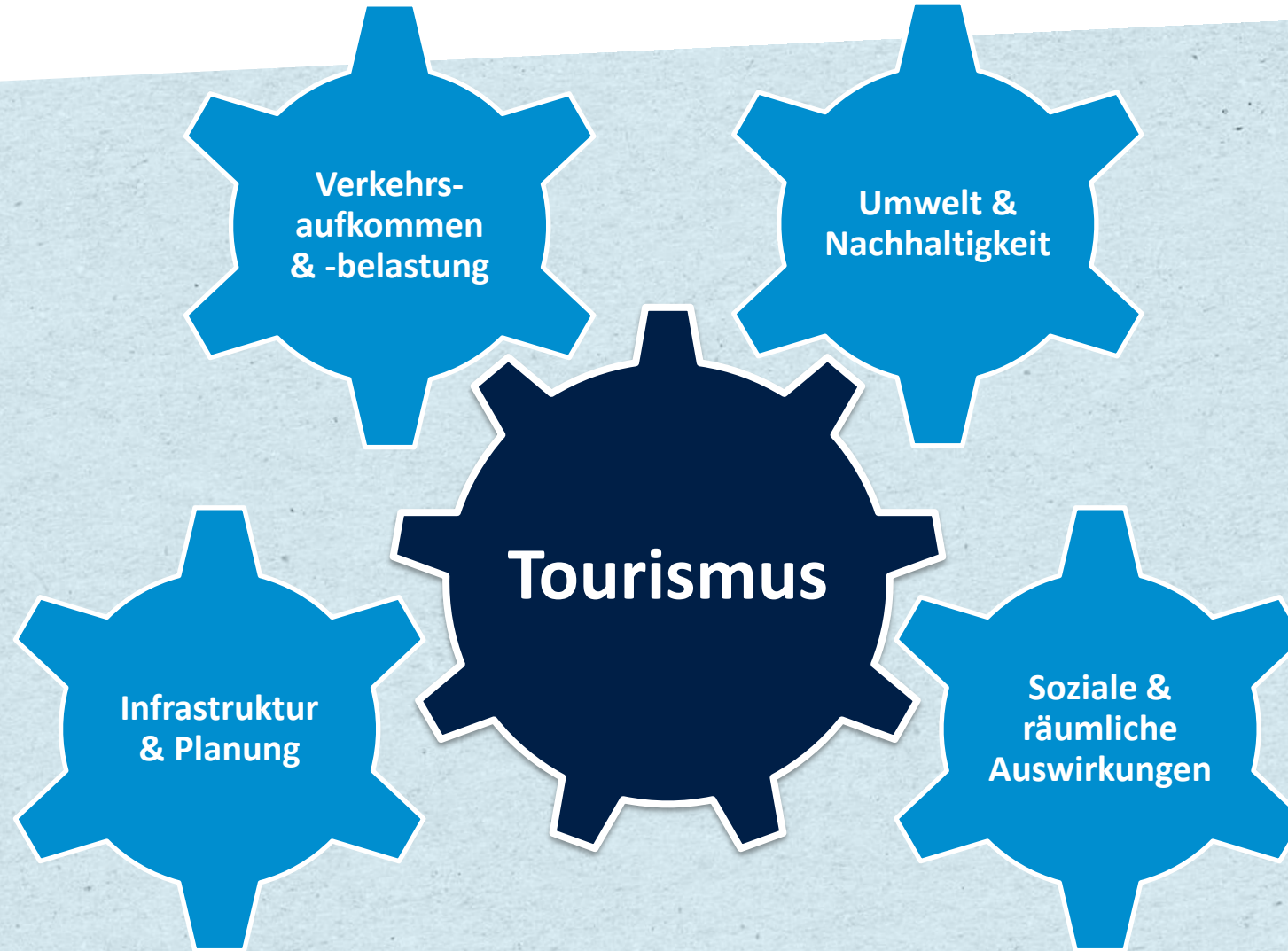


\* inkl. Vorsorge- und Rehakliniken  
\*\* inkl. Zuschüsse Kultur und Sport

# 04 Mobilität/ÖPNV

# Einfluss von Touristen auf die Mobilität

Anreise und Mobilität vor Ort



# Fakten zur touristischen Mobilität

Anreise und Mobilität vor Ort



**74 %**

der Gäste in Bayern reisen zu ihrem Haupturlaub 2022 mit dem eigenen Pkw an. 10% nahmen den Zug und 8% den Bus.

**96 %**

der Deutschen haben ihr Mobilitätsverhalten in den letzten Jahren grundlegend geändert. 39% nutzen ihr Fahrrad häufiger; 26 % nehmen häufiger On-Demand-Angebote in Anspruch.

Für

**71 %**

der Deutschen ist die unkomplizierte Anreise zum Urlaubsort ein wichtiges Entscheidungskriterium.

Tagesausflügler in Bayern wählen zu

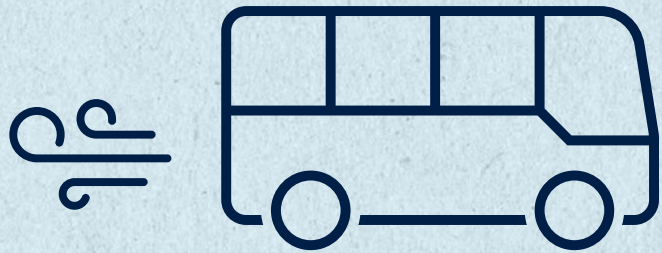
**17 %**

Bahn oder ÖPNV als Verkehrsmittel. Bei den Tagesgeschäftsreisenden sind es dagegen 27%.

Die Mobilität vor Ort ist mit

**54 %**

das Hauptkriterium bei der Wahl des Verkehrsmittels.



# Touristische Mobilität bei der ÖPNV-Planung



Gesetz über **den öffentlichen Personennahverkehr in Bayern** (BayÖPNVG): „Der ÖPNV dient der Sicherung der Mobilität der Bevölkerung in der Fläche...“



**Planungsgrundlage:** Bevölkerungsdichte, Wohnorte, Arbeitsplätze, Schulen, Einzelhandel, etc.



**Datengrundlage:** Bevölkerungsstatistik, Pendlerdaten, Schülerverkehre

# Tourismus in der ÖPNV-Planung

Integration in die Planung



## Regionale Verkehrskonzepte

- AllgäuMobil
- Nationalpark Berchtesgaden



## Förderprojekte des Freistaats

- Bergbus
- On-Demand-Verkehr in Tourismusregionen



## Kommunale Gästekarten

- GUTi Bayerischer Wald

# Tourismus in der ÖPNV-Planung

Integration in die Planung



## Einwohnerbasierte Planung



## Tourismusbezogene Planung

### Datengrundlage

Bevölkerungszahlen, Pendlerstatistik

Übernachtungszahlen, Tagesgäste,  
Auslastung von Attraktionen

### Zielsetzung

Sicherung der Grundversorgung

Bewältigung von Spitzenlasten,  
Erreichbarkeit touristischer Ziele

### Frequenz

Ganzjährig gleichmäßig

Saisonabhängig

### Finanzierung

Kommunal, Verkehrsverbund

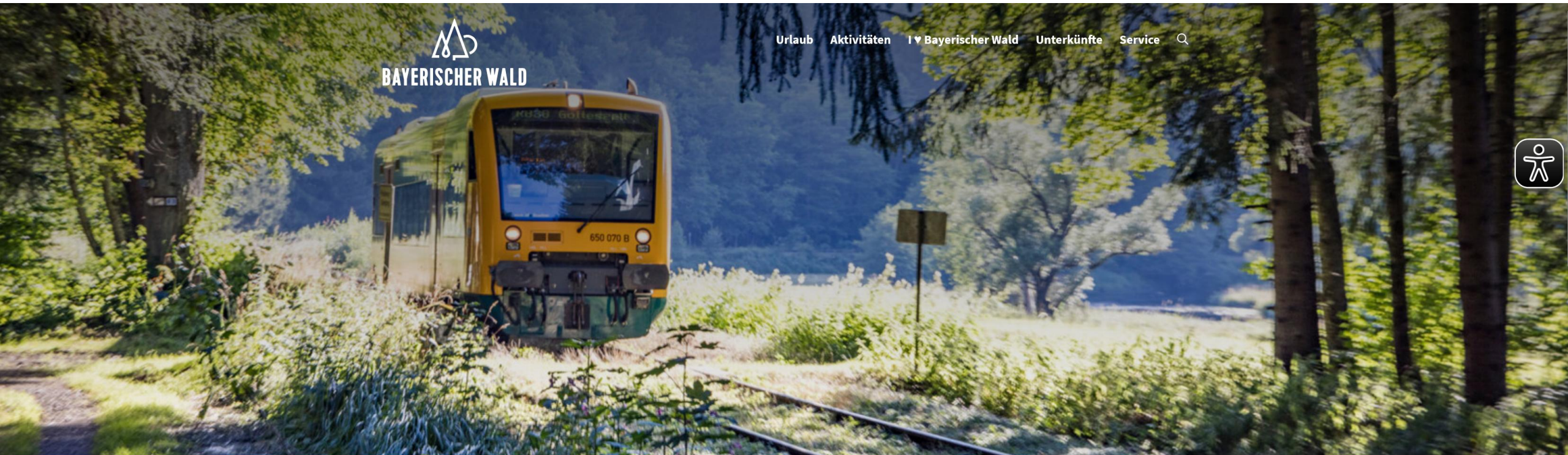
Mischfinanzierung

# Best Practice: EMMI-Mobil in Bad Hindelang

Mobil  
ab der Haustür



# Best Practice: Gästeservice Umwelt-Ticket (GUTi)



[Startseite](#) > [Urlaub](#) > [Nachhaltiger Urlaub](#) > [Fahrtziel Natur Award](#) > [Gästeservice Umwelt-Ticket \(GUTi\)](#)

## Gästeservice Umwelt-Ticket (GUTi)

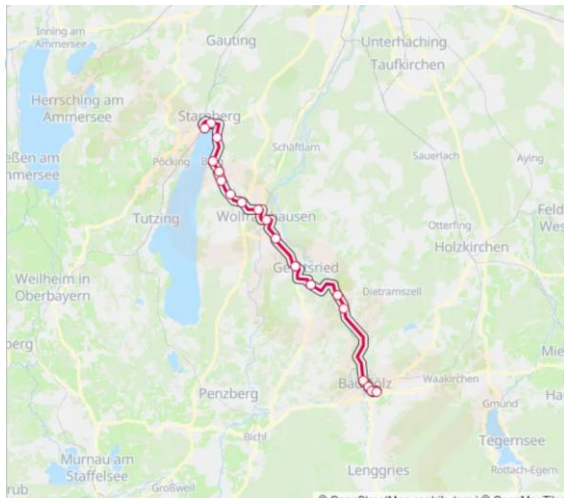
Mit dem Gästeservice Umwelt-Ticket (GUTi) seid ihr im Bayerischen Wald **kostenlos mit Zug und Bus unterwegs!** Denn in den teilnehmenden Gemeinden wird die Gästekarte mit dem GUTi-Logo zum Fahrschein und gilt wie ein Bayerwald-Tagesticket. Sogar Fahrten in den benachbarten tschechischen Bezirken sind gratis.

# Best Practice: Erlebnisbuslinie X970

entdecken & erleben · Aktiv · Buslinien in StarnbergAmmersee · **Erlebnistour mit dem Expressbus X970**

## Erlebnistour mit dem Expressbus X970

Auf ganzer Linie sehenswert. Die Erlebnisbuslinie X970 zwischen Starnberg und Bad Tölz. Wir haben alle Sehenswürdigkeiten unserer Region für Sie in einer Übersicht zusammengestellt.



# 05 Unser Service für Sie

# Der BayTM Hub

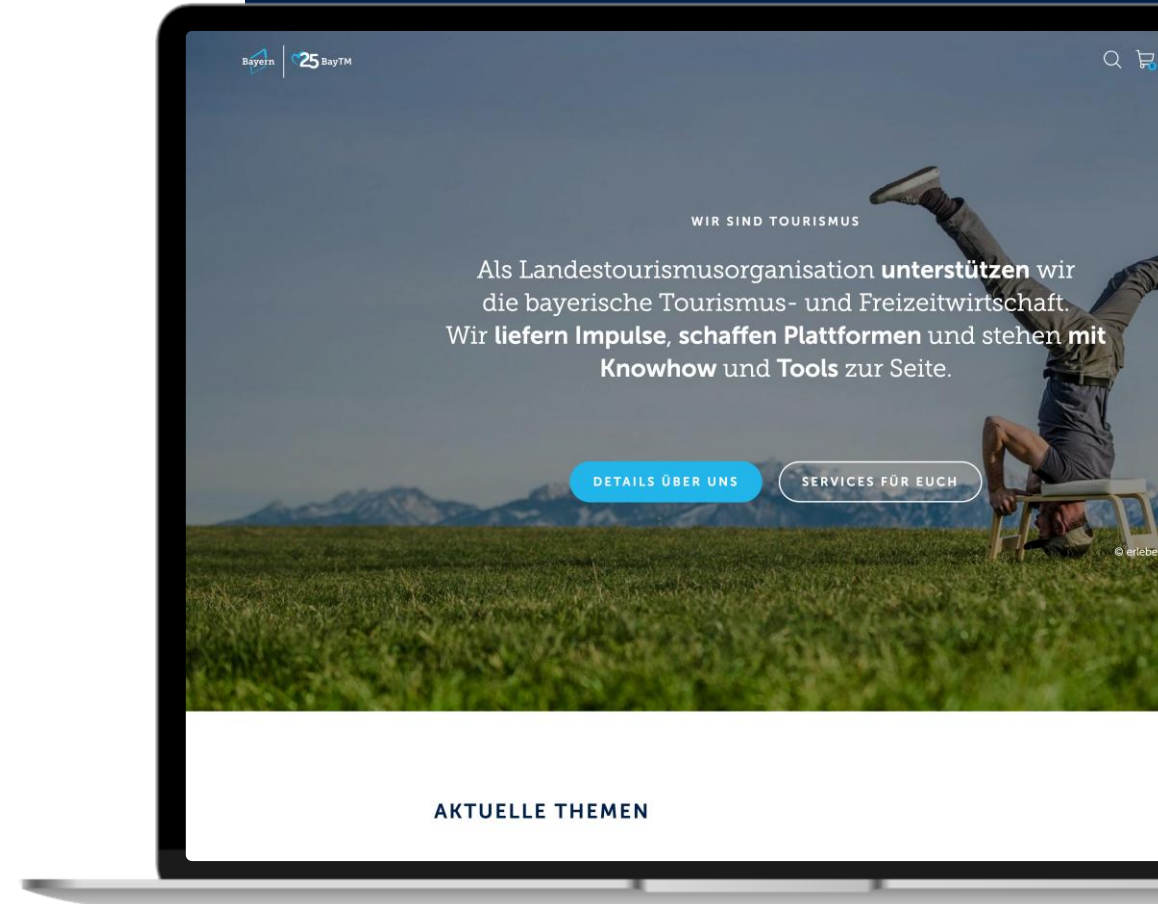
Unsere digitale Plattform mit allem Wissenswerten für die Branche

- Neue interaktive Statistiken
- Ausgewählte Marktforschungsergebnisse & Broschüren
- Stellenausschreibungen, Team, Artikel
- Veranstaltungskalender
- Publikationen, Bestelltool, Bilddatenbank



B a y T M H u b

Scannen Sie den QR-Code und stöbern Sie durch unsere Wissensplattform.



# Vielen Dank.

**Christian Nordhorn**  
nordhorn@bayern.info

**Bayern Tourismus Marketing GmbH**  
Arabellastraße 17  
81925 München  
089 21 23 97 - 0  
tourismus@bayern.info

 erlebe.bayern | tourismus.bayern