



LBO

DIEBUSUNTERNEHMEN

Mitglied im bdo

Am 8. Mai fand in Herrsching am Ammersee ein gemeinsam von LBO und SVG initiiertes Workshop mit Vertreterinnen und Vertretern aus acht LBO-Mitgliedsbetrieben zum Thema „Wo drückt der Schuh“ statt. Ziel des mit dem Workshop begonnenen und auf Dauer angelegten Prozesses ist es, Projekte und Vorhaben zu identifizieren, die wir gemeinsam für die LBO-Mitglieder auf den Weg bringen oder mit denen wir sie konkret noch besser unterstützen können.

Neben vielen anderen Themen haben sich insbesondere zwei herauskristallisiert. Eines möchten wir mit dieser Mail nun konkret mit Ihnen in die Tat umsetzen. Die Stärkung Ihrer und unserer Wahrnehmung in den sozialen Medien und generell im digitalen Raum (youtube, instagram, facebook,...). Warum ist das so wichtig?

1. **Sichtbarkeit erhöhen** – potenzielle Kunden entdecken das Unternehmen online
2. **Vertrauen aufbauen** – durch Einblicke in Fuhrpark, Team & Arbeitsalltag
3. **Mitarbeiter gewinnen** – junge Fach-/Arbeitskräfte informieren sich über Social Media
4. **Image pflegen** – moderne, sympathische Darstellung macht den Betrieb attraktiv
5. **Kundendialog online** – schnelle Reaktionen und Kundenbindung

Um Ihnen den Einstieg oder auch die weitere Produktion geeigneter Inhalte für Ihre betriebliche Onlinepräsenz zu erleichtern, möchten wir Sie am Mittwoch, 2. Juli 2025, von 13 bis 14 Uhr

zu einer Videokonferenz einladen, in der wir Ihnen best practice-Beispiele aus der Mitgliedschaft vorstellen wollen. Ebenfalls werden wir Ihnen vorstellen, wie Sie sich an Aufträgen mit professionellen Agenturen beteiligen und individuelle Inhalte für Ihre Kanäle produzieren können.

Sofern Sie hieran Interesse haben, melden Sie sich bitte **bis spätestens Freitag, 27. Juni [hier](#)** an.