

LBO

KAMPAGNENBAUKASTEN

„Damit der Bus weiterfährt.“

Social-Media-Plan für LBO-Mitgliedsunternehmen



Ziel

Alle 4–5 Tage ein klarer neuer Kommunikationsimpuls. Der LBO liefert Ihnen Motiv, Copy-&-Paste-Text und Argumentationshilfe. Sie können sofort posten – oder den Beitrag mit eigenen Fotos, Zahlen und regionalen Beispielen verstärken.

1. Kampagnenlogik

Die Kampagne wird nicht als einmalige Motivsammlung ausgespielt, sondern als fortlaufende Serie. Jeder Impuls baut auf dem vorherigen auf: erst Kostenproblem, dann konkrete Mobilitätsleistung, anschließend Folgen für Verkehrsangebote und Region, danach belastbare Unternehmens- und Umfragezahlen.

Unser Leitgedanke:

Problem zeigen → Leistung sichtbar machen → Folgen konkretisieren → Mittelstand ein Gesicht geben → Forderungen bündeln.

Redaktioneller Grundsatz

- Rhythmus: alle 4–5 Tage ein neuer LBO-Impuls; keine tägliche Überkommunikation.
- Jedes Paket ist ohne weitere Bearbeitung postbar.
- Der gemeinsame visuelle und sprachliche Absender sollte auch bei eigenen Motiven bleiben: „Damit der Bus weiterfährt.“

Kernbotschaft:

Es ist nur ein Tankstellenproblem für Privatverbraucher

Hohe Kraftstoffkosten treffen private Busunternehmen unmittelbar. Wo Mehrkosten nicht zeitnah aufgefangen oder fortgeschrieben werden können, geraten Liquidität, Investitionen und die wirtschaftliche Grundlage von Verkehrsleistungen unter Druck. Die Kampagne übersetzt diese betriebliche Realität in verständliche Bilder aus dem Alltag der Menschen.

2. Redaktionsplan: Impuls alle 4–5 Tage

Tag	Motiv / Thema	Kernbotschaft	Mögliche individuelle Botschaften oder Informationen
1	Unser Bus fährt mit Diesel	Kostenproblem sichtbar machen	Dieserverbrauch / Mehrkosten nennen
5	Für Kinder ist es der Schulweg	Schülerverkehr braucht verlässliche Finanzierung	Schüler, km, Busse oder Fahrer ergänzen
10	Was kostet Diesel?	Kostenfortschreibung und Verkehrsverträge	Linien, Orte, km oder Vertragsleistung zeigen
14	Ohne uns ...	Bedeutung für Region und Alltag	„Ohne uns ...“ lokal vervollständigen
19	LBO-Faktenmotiv: Mittelstand	Kleine und mittlere Betriebe tragen große Verantwortung	Busse, Beschäftigte, Betriebsjahre

DAMIT DER BUS WEITERFÄHRT.

24	LBO-Faktenmotiv: Substanz / Investitionen	Hohe Betriebskosten verdrängen Zukunftsinvestitionen	konkrete Investition zeigen
29	Mitgliedermotiv: Wir bewegen ...	Echte Betriebe und Menschen in den Mittelpunkt	eigenes Foto + drei Kennzahlen
34	Gemeinsamer Abschluss	Leistung und Forderungen zusammenführen	gemeinsam posten / lokale Botschaft ergänzen

Hinweis: Die Tage sind als relativer Turnus gedacht. Der Starttag kann kurzfristig festgelegt werden; danach folgt der nächste Impuls jeweils nach vier bis fünf Tagen.

Um die Kampagne sichtbar zu machen, nutzen Sie bitte immer unsere Hashtags:

#DamitDerBusWeiterfährt

#WirBewegenBayern

Paket 1 | Unser Bus fährt mit Diesel. Unsere Kosten leider davon.

Auftakt: Kostenproblem einfach, verständlich und ohne Fachsprache erklären.



Copy & Paste | Facebook / Instagram

Unser Bus fährt mit Diesel. Unsere Kosten leider davon.

Busse müssen fahren – jeden Tag. Zur Schule, zur Arbeit, im ÖPNV und in den Urlaub. Hohe Kraftstoffkosten treffen Busunternehmen deshalb unmittelbar.

Was unsere Branche braucht, sind verlässliche Rahmenbedingungen, mit denen Unternehmen auch morgen noch kalkulieren können.

Damit der Bus weiterfährt.

#DamitDerBusWeiterfährt #WirBewegenBayern #Busunternehmen

Copy & Paste | LinkedIn

Hohe Kraftstoffkosten sind für Busunternehmen keine abstrakte Größe. Jeder Einsatztag, jeder Umlauf und jede Reise bringt einen erheblichen Kraftstoffbedarf mit sich.

Wenn sich diese Kosten kurzfristig stark verändern, lassen sie sich in vielen Verkehren nicht ebenso kurzfristig weitergeben oder ausgleichen. Das belastet Kalkulation und Liquidität.

Wir brauchen deshalb verlässliche und langfristig tragfähige Rahmenbedingungen für den gewerblichen Busverkehr.

Damit der Bus weiterfährt.

DAMIT DER BUS WEITERFÄHRT.

So machen Sie daraus Ihren Beitrag

- „Unsere Busse verbrauchen jährlich rund ____ Liter Diesel.“
- „Die zusätzlichen Kraftstoffkosten bedeuten für uns rund ____ Euro pro Monat/Jahr.“
- Alternativ: eigene Tankrechnung oder eigenes Busfoto posten und den LBO-Claim übernehmen.

Fotoidee für den eigenen Betrieb

Bus beim Betanken, Fahrer an der Zapfsäule oder Fahrzeug vor der eigenen Betriebstankstelle. Keine sensiblen Rechnungsdaten sichtbar lassen.

Redaktioneller Hinweis für den LBO

Das Auftaktmotiv soll breit anschlussfähig bleiben. Detailforderungen erst in den folgenden Impulsen vertiefen.

Paket 2 | Für Kinder ist es der Schulweg. Für uns ist es ein finanzielles Desaster.

Schülerverkehr: eine selbstverständliche Alltagsleistung sichtbar machen.



Copy & Paste | Facebook / Instagram

Für Kinder ist es der Schulweg. Für uns ist es ein finanzielles Desaster.

Jeden Morgen müssen Busse und Fahrer bereitstehen, damit Kinder zuverlässig zur Schule kommen. Dahinter stehen private Busunternehmen und erhebliche betriebliche Kosten.

Schülerverkehr braucht eine verlässliche und auskömmliche Finanzierung.

Damit der Bus weiterfährt.

#DamitDerBusWeiterfährt #Schulbus #WirBewegenBayern

Copy & Paste | LinkedIn

Für Eltern und Kinder zählt vor allem eines: Der Schulbus kommt zuverlässig.

Was im Alltag selbstverständlich wirkt, muss von Busunternehmen jeden Tag organisiert und wirtschaftlich getragen werden – mit Fahrzeugen, Personal, Werkstatt und Kraftstoff.

Wenn Kosten dauerhaft steigen, braucht auch der Schülerverkehr eine Finanzierung, die diese Realität abbildet.

Damit der Bus weiterfährt.

DAMIT DER BUS WEITERFÄHRT.

So machen Sie daraus Ihren Beitrag

- „Wir bringen jeden Schultag ____ Kinder sicher zur Schule.“
- „Unsere Schulbusse fahren dafür täglich ____ Kilometer.“
- „Jeden Morgen stehen bei uns ____ Busse und ____ Fahrerinnen und Fahrer bereit.“
- Lokalen Bezug ergänzen: Schulen, Gemeinden oder Landkreis nennen.

Fotoidee für den eigenen Betrieb

Eigenen Schulbus am frühen Morgen fotografieren – idealerweise ohne erkennbare Kinder. Alternativ Betriebshof vor Abfahrt.

Redaktioneller Hinweis für den LBO

Bei Fotos mit Kindern Persönlichkeitsrechte besonders beachten.

Paket 3 | Was kostet Diesel? Im schlimmsten Fall Ihre Busverbindung.

ÖPNV und Verkehrsverträge: erklären, warum Kostensteigerungen nicht einfach weitergereicht werden können.



Copy & Paste | Facebook / Instagram

Was kostet Diesel? Für Busunternehmen geht es dabei um mehr als den Preis an der Tankstelle.

Verkehrsleistungen werden häufig langfristig vereinbart. Wenn Betriebskosten stark steigen, muss ihre Fortschreibung deshalb schnell und realitätsgerecht funktionieren.

Unsere Forderung: Kostenentwicklungen in Verkehrsverträgen angemessen und zeitnah berücksichtigen.

Damit der Bus weiterfährt.

Copy & Paste | LinkedIn

Busunternehmen können Kostensteigerungen im ÖPNV nicht einfach kurzfristig an Fahrgäste weitergeben. Viele Verkehrsleistungen beruhen auf längerfristigen Verträgen und Vergütungsmechanismen.

Deshalb kommt es darauf an, dass relevante Kostenentwicklungen sachgerecht und ohne lange Verzögerung abgebildet werden. Planungssicherheit ist Voraussetzung dafür, dass Unternehmen Leistungen zuverlässig erbringen und weiter investieren können.

Damit der Bus weiterfährt.

DAMIT DER BUS WEITERFÄHRT.

So machen Sie daraus Ihren Beitrag

- „Mit diesem Verkehr fahren wir jährlich ____ Kilometer.“
- „Wir bedienen ____ Linien und verbinden ____ Gemeinden.“
- „Unsere Busse sind hier seit ____ Jahren unterwegs.“
- Keine vertraulichen Vertragswerte veröffentlichen; besser Leistungsumfang und regionale Bedeutung zeigen.

Fotoidee für den eigenen Betrieb

Linienbus an einer bekannten Haltestelle oder in einem typischen Ort der Region.

Redaktioneller Hinweis für den LBO

Die Headline ist bewusst zugespitzt. Im Begleittext sachlich bleiben und keinen konkreten Linienausfall behaupten, sofern dieser nicht tatsächlich feststeht.

Paket 4 | Ohne uns ...

Perspektivwechsel: nicht Kosten, sondern die gesellschaftliche und regionale Leistung des Busses erzählen.



Copy & Paste | Facebook / Instagram

Ohne Busunternehmen fehlt mehr als nur ein Fahrzeug.

Wir bringen Kinder zur Schule, Beschäftigte zur Arbeit, Menschen zum Arzt und Gäste in unsere Urlaubsregionen. Gerade im ländlichen Raum ist der Bus ein unverzichtbarer Teil der Mobilität.

Damit der Bus weiterfährt.

#DamitDerBusWeiterfährt #WirBewegenBayern #Mobilität

Copy & Paste | LinkedIn

Was würde in unserer Region fehlen, wenn Busverkehr nicht zuverlässig angeboten werden könnte?

Der Bus verbindet Schule, Arbeit, medizinische Versorgung, Freizeit und Tourismus. Hinter diesen Leistungen stehen Unternehmen und Beschäftigte, die jeden Tag dafür sorgen, dass Mobilität funktioniert.

Diese Leistung braucht wirtschaftlich tragfähige Rahmenbedingungen.

Damit der Bus weiterfährt.

So machen Sie daraus Ihren Beitrag

- Den Satz lokal vervollständigen: „Ohne uns gäbe es morgens keinen Bus von ____ nach ____.“
- „Ohne uns würden täglich ____ Schülerinnen und Schüler nicht mit unserem Bus zur Schule fahren.“
- „Ohne uns wären ____ Gemeinden schlechter angebunden.“
- Reiseunternehmen: „Ohne uns würden jährlich ____ Gäste weniger gemeinsam auf Reisen gehen.“

DAMIT DER BUS WEITERFÄHRT.

Fotoidee für den eigenen Betrieb

Collage aus zwei bis drei echten Einsatzsituationen des Betriebs oder ein Bus vor einer bekannten regionalen Kulisse.

Redaktioneller Hinweis für den LBO

Dieses Paket eignet sich besonders für lokale Medien und kommunale Ansprechpartner, weil es die Leistung vor Ort statt eine abstrakte Branchenforderung in den Mittelpunkt stellt.

Paket 5 | LBO-Faktenmotiv: Mittelstand

Copy & Paste

Hinter Bayerns privaten Busunternehmen stehen vor allem kleine und mittelständische Betriebe.

Eine LBO-Umfrage seinen Mitgliedern zeigt:

- rd. 20 % fürchten bereits aufgrund der hohen Dieselskosten ihren Betrieb nicht fortführen zu können.
- rd. 60 % haben aufgrund der Mehrkosten massive Liquiditätsprobleme. Sie verschieben Zahlungen u./o. vertagen Investitionen.
- rd. 74 % der Teilnehmer betreiben höchstens 30 Busse.

Wenn Kraftstoffkosten stark steigen, trifft das keine abstrakte Branche – sondern regionale Arbeitgeber und vielfach familiengeführte Unternehmen.

Damit der Bus weiterfährt.

So individualisieren Mitglieder

- „Wir sind ein Familienunternehmen mit ____ Bussen und ____ Beschäftigten.“
- „Seit ____ Jahren bewegen wir Menschen in unserer Region.“
- „Bei uns hängen ____ Arbeitsplätze unmittelbar am Busbetrieb.“
- Optional: altes und aktuelles Betriebsfoto als Vorher-heute-Post.

Wichtig

Die Prozentwerte sind Ergebnisse der LBO-eigenen Befragung und sollten in der Grafik bzw. Caption ausdrücklich als solche gekennzeichnet werden.

Paket 6 | Faktenmotiv: Substanz und Investitionen

Motiv A

96 % geht die Situation an die Substanz.

Unterzeile: 96 % der befragten LBO-Unternehmen berichten von sinkenden Liquiditätsreserven.

Motiv B

Investieren oder tanken? Diese Frage darf sich nicht stellen.

Unterzeile: Rund 60 % der befragten Unternehmen verschieben Zahlungen oder Investitionen.

Copy & Paste

Hohe Betriebskosten wirken weit über die Tankrechnung hinaus.

Unsere LBO-Umfrage zeigt: 96 % der befragten Unternehmen berichten von sinkenden Liquiditätsreserven.
Rund 60 % verschieben bereits Zahlungen oder Investitionen.

Geld, das kurzfristig für höhere laufende Kosten benötigt wird, fehlt für Fahrzeuge, Betriebshöfe, Digitalisierung oder die Transformation der Flotten.

Unternehmen wollen investieren. Dafür brauchen sie Planungssicherheit.

Damit der Bus weiterfährt.

Mitglieder-Aktivierung

- Frage stellen: „In was würden wir lieber investieren?“
- Foto eines geplanten Fahrzeugs, der Werkstatt, Ladeinfrastruktur oder eines konkreten Zukunftsprojekts zeigen.
- Eigene Investitionssumme nur nennen, wenn der Betrieb sie veröffentlichen möchte.
- Alternativ ohne Zahl: „Diese Investition haben wir geplant – und dafür brauchen wir verlässliche Rahmenbedingungen.“

Paket 7 | Die Kampagne gehört den Mitgliedern

FORMAT

WIR BEWEGEN [ORT / REGION].

Ab diesem Punkt treten echte Unternehmen, echte Menschen und echte Zahlen an die Stelle eines weiteren KI-Motivs.

Vorlage für den Beitrag

Wir bewegen [ORT/REGION].

Mit ____ Bussen und ____ Beschäftigten sorgen wir jeden Tag dafür, dass Menschen zuverlässig an ihr Ziel kommen.

[OPTIONAL: Eine konkrete Leistung oder Kennzahl in einem Satz.]

Wir machen das gerne – und wir wollen es auch morgen noch tun können.

Damit der Bus weiterfährt.

#DamitDerBusWeiterfährt #WirBewegenBayern

Drei mögliche Kennzahlen

- Anzahl Busse / Beschäftigte
- jährliche oder tägliche Fahrleistung
- beförderte Schüler, Fahrgäste oder Reisegäste
- Anzahl bedienter Gemeinden / Linien
- Unternehmensalter bzw. Zahl der Generationen im Familienbetrieb

Paket 8 | Abschluss

Headline

WIR BEWEGEN BAYERN.

Zur Schule. Zur Arbeit. Zum Arzt. In den Urlaub.

Damit der Bus weiterfährt.

Abschlusstext

In den vergangenen Wochen haben wir gezeigt, was hohe Kraftstoffkosten für private Busunternehmen bedeuten – und was diese Unternehmen jeden Tag für Bayern leisten.

Hinter jedem Bus stehen Beschäftigte, Investitionen und unternehmerische Verantwortung. Und vor jedem Bus stehen Menschen, die sich darauf verlassen, dass er fährt.

Deshalb brauchen private Busunternehmen verlässliche Rahmenbedingungen: eine gezielte und dauerhafte Entlastung, eine sachgerechte und zeitnahe Kostenfortschreibung in Verkehrsverträgen sowie Planungssicherheit für Investitionen und Transformation.

Damit der Bus weiterfährt.

DAMIT DER BUS WEITERFÄHRT.